

TEORETICKÁ ČASŤ ODBORNEJ ZLOŽKY MATURITNEJ SKÚŠKY ÉRETTSÉGI SZAKVIZSGA ELMÉLETI RÉSZE

Názov školy:

Spojená škola, Námestie sv. Štefana 1533/3 Dunajská Streda,

Org.zložka Stredná odborná škola rozvoja vidieka s VJM - Vidékfejlesztési Szakközépiskola Dunajská Streda – Dunaszerdahely

Školský rok: 2023/2024

Iskolai év: 2023/2024

Forma: Ústna skúška

Szóbeli vizsga

Maturitná skúška – teoretická časť odbornej zložky maturitnej skúšky
Érettségi vizsga – érettségi szakvizsga elméleti része

Študijný odbor: 6323 K - hotelová akadémia

Tanulmányi szak: 6323 K - hotelakadémia

Pri vypracovaní maturitných tém uplatnite vedomosti z predmetov uvedených za názvom jednotlivých tém. Zoznam skratiek predmetov sa nachádza na konci tém.

Az érettségi témák kidolgozásánál a témák után feltüntetett tantárgyakban elsajátított ismereteiket használják fel. A tantárgyak rövidítése a témák alatt található.

Témy - Témák

1. Cestovný ruch v národnom hospodárstve - Idegenforgalom a nemzetgazdaságban

- Význam cestovného ruchu v národnom hospodárstve – Az idegenforgalom jelentősége a nemzetgazdaságban - EKO
- Pojem národné hospodárstvo – A nemzetgazdaság fogalma - EKO
- Ústava SR – A SZK alkotmánya - PRN

2. Gastronómia ako súčasť cestovného ruchu - Gasztronómia, mint az idegenforgalom része

- Gastronómia, jej história a úlohy gastronómie - A vendéglátás fogalma, a vendéglátás feladata és a vendéglátás története - HGM
- Vývoj peňazí ako platobného prostriedku – A pénz, mint fizetőeszköz kialakulásának története - EKO
- Podnikateľské subjekty - Vállalkozói alanyok – EKO, PRN

3. Produkt hotela – ubytovacie a stravovacie služby - A szálloda terméke – elszállásolási és étkeztetési szolgáltatások

- Produktová koncepcia hotela - A szálloda termékkoncepciója - HGM, HSZ

- Inventarizácia, fyzická a dokladová inventúra – Leltározás, fizikai és bizonylati leltár - UCT
- Zmluva o ubytovaní - Az elszállásolási szerződés - HGM, HSZ

4. Úloha hotelierstva v cestovnom ruchu - A szállodaipar szerepe az idegenforgalomban

- Pojem ubytovacieho zariadenia, vznik a vývoj hotelierstva - A szálláshelyek fogalma, a szállodaipar kialakulása és fejlődése - HGM, HSZ
- Systém cestovného ruchu -Az idegenforgalom, mint rendszer - EKO
- Predpoklady cestovného ruchu – Az idegenforgalom feltételei - EKO

5. Odmeňovanie zamestnancov - Az alkalmazottak javadalmazása

- Základné a doplnkové formy miezd – Az alap- és kiegészítő bérformák – EKO, HGM
- Proces spracovania miezd - A bérek feldolgozásának folyamata - UCT
- Zákoník práce SR – A SZK munkatörvénykönyve - HGM

6. Produkt hotela- doplnkové služby - A szálloda terméke - kiegészítő szolgáltatások

- Doplnkové služby ubytovacích zariadení - A szálláshelyek kiegészítő szolgáltatásai - HGM, HSZ
- Účtovná dokumentácia – Könyvviteli dokumentáció - UCT
- Účastníci cestovného ruchu – Az idegenforgalom résztvevői - HGM

7. Úloha marketingu v hotelierstve - A marketing szerepe a szállodaiparban

- Pojem, význam, vývojové etapy a ciele marketingu - A marketing fogalma, jelentősége, fejlődési szakaszai és céljai – MKT
- Zúčtovacie vzťahy - Elszámolási kapcsolatok – UCT
- Podunajský región – A Dunamenti idegenforgalmi régió - GOR

8. Organizačná štruktúra hotela - A szálloda szervezeti felépítése

- Organizácia, organizovanie a organizačná štruktúra - Szervezet, szervezés és szervezési szerkezet - HGM
- Podnik ako základná ekonomická jednotka národného hospodárstva –A vállalat, mint a nemzetgazdaság alapvető gazdálkodó egysége - EKO
- Organizovanie podujatí typy podujatí – Rendezvényszervezés és a rendezvények fajtái - HGM

9. Činnosti súvisiace s ubytovaním - Az elszállásolással kapcsolatos tevékenységek

- Fungovanie front officeu v hoteli - A front office működése a szállodában -HSZ
- Dokumenty potrebné pre vznik pracovného pomeru - A munkaviszony létrejöttéhez szükséges dokumentumok - HGM
- Geografická poloha a prírodné danosti Maďarskej republiky - Magyarország földrajzi fekvése és természeti adottságai – GOR

10. Význam podnikateľského plánu v cestovnom ruchu - Az üzleti terv jelentősége az idegenforgalomban

- Podnikateľské plánovanie - Vállalkozói tervezés - HGM
- Pojem zdaňovania - Az adózás fogalmá - EKO
- Obchodný zákoník SR – A SZK Kereskedelmi Törvénykönyve – PRN

11. Zásoby A készletek

- Výrobný proces v gastronómii - Termelés folyamat a gasztonómiában - HGM
- Zásoby - Készleteket - UCT
- Geografická poloha a prírodné danosti Veľkej Británie – Nagy Britanna földrajzi fekvése és természeti adottságai - GOR

12. Výrobný proces a reštaurácie rýchleho občerstvenia - A termelési folyamat és a gyorséttermek

- Výrobný proces - Termelési folyamat - EKO
- Dlhodobý majetok - Tartós vagyron - UCT
- Bratislavský turistický región – Pozsonyi idegenforgalmi régió - GOR

13. Proces predaja - Az értékesítési folyamat

- Pohostinské zariadenia - Vendéglátó egységek - HGM
- Teória predaja - Az értékesítés elmélete - MKT
- Geografická poloha a prírodné danosti Rakúska – Ausztria földrajzi fekvése és természeti adottságai - GOR

14. Význam a vývoj manažmentu - A menedzsment jelentősége és fejlődése

- Pojem manažmentu a trhovo-ekonomické podmienky jeho vývoja - A menedzsment fogalma és kialakulásának piaci-gazdasági körülményei - HGM
- Štátny rozpočet - Az állami költségvetés - EKO
- Kúpna zmluva a nájomná zmluva - Adásvételi szerződés és bérleti szerződés - PRN

15. Personálny manažment hotela - A szálloda személyzeti menedzsmentje

- Personálny manažment - Személyzeti menedzsment - HGM
- Pojem podnikania - A vállalkozás fogalma - EKO, PRN
- Zbierku zákonov SR - A SZK Törvénytára - PRN
- Starostlivosť o zdravotne postihnutých v hoteli- A mozgássérültekről való gondoskodás a szállodában HGM

16. Marketingový mix v cestovnom ruchu - Marketing mix az idegenforgalomban

- Marketing mix - Marketing mix - MKT
- Finančné účty - Pénzügyi számlák - UCT
- Geografia Českej republiky – Csehország földrajza - GOR

17. Osobnosť manažéra - A menedzser személyisége

- Osobnostné požiadavky manažéra - A menedzser személyi követelményei - HGM
- Personálne plánovanie - Személyzeti tervezést - HGM
- Geografia štátov Beneluxu – A Benelux államok földrajza - GOR

18. Manažérska činnosť - A menedzseri tevékenységek

- Funkcie manažmentu - A menedzsment funkciói - HGM
- Trh - A piac - EKO
- Typy animačných aktivít – Animáció fajtáit - ANH

19. Moderný manažment - A modern menedzsment

- Moderná teória manažmentu a jej zložky - A menedzsment modern elmélete és annak egyes iskoláit - HGM
- Význam poistenia - A biztosítások jelentősége - EKO
- Personál animačných aktivít – Az animációs tevékenység személyzete - ANH

20. Hospodárenie hotela - A szálloda gazdálkodása

- Financovanie hotela – A szálloda finanszírozása - HGM
- Charakteristika účtovníctva - A könyvvitelt jellemzése - UCT
- Turistické regióny vo Vysokých a Nízkych Tatrách - A Magas-Tátrai és Alacsony-Tátrai idegenforgalmi régiók - GOR

21. Finančné zdroje hotela - A szálloda pénzügyi forrásai

- Finančné zdroje hotela – A szálloda pénzügyi forrásai - HGM
- Súvaha - A mérleg - UCT
- Pojem animácie – Az animáció fogalma - ANH

22. Cenová politika hotela - A szálloda árpolitikája

- Cenová politika a proces tvorby cien - Árpolitika és az árképzés folyamata - MKT
- Obchodné spoločnosti – Kereskedelmi társaságok – EKO, PRN
- Kúpeľné služby – Gyógyfürdői szolgáltatások- HGM

23. Propagačné aktivity v cestovnom ruchu - Propagációs tevékenységek az idegenforgalomban

- Hotelové a reštauračné rezervačné systémy - Szállodai és éttermi foglalási rendszerek - HGM
- Význam komunikačnej politiky v cestovnom ruchu - A kommunikációs politika jelentősége az idegenforgalomban - MKT
- Regióny cestovného ruchu – Idegenforgalmi régiók - GOR

24. Hotel ako podnikateľská jednotka - A szálloda, mint vállalkozói egység

- Formy podnikania – Vállalkozási formák – EKO, PRN
- Náklady a výdavky - Költségek és kiadások - UCT
- Podnikateľskú činnosť - Vállalkozói tevékenység – EKO, PRN

25. Medzinárodné hotelové spoločnosti a franšízový systém - Nemzetközi szállodatársaságok és a franchise rendszer

- Vznik hotelových reťazcov, produkt hotelových reťazcov - A szállodaláncok kialakulása a szállodalánc terméke - HGM
- Bankový systém Slovenska - Szlovákia bankrendszere - EKO
- Geografická poloha a prírodné danosti Talianska – Olaszország földrajzi fekvése és természeti adottságai – GOR

Skratky predmetov - A tantárgyak rövidítései:

ANH – Animácia v hoteli - Szállodai animáció

EKO – Ekonomia - Közgazdaságtan

GOR – Geografia cestovného ruchu - Turizmusföldrajz

HGM – Hotelový a gastronomický manažment - Szálloda- és vendéglátóipari menedzsment

HSZ – Hotelové služby - Szállodaismeret

MKT – Marketing - Marketing

PRN - Právna náuka - Jogi ismeretek

UCT – Účtovníctvo - Könyvvitel